

# Pagesurfer



Sind Sie für Ihre User und Kunden interessant?  
Oder auch schon an Ihnen interessiert?

Fullservice Lösungen für erfolgreiche Online Marketer

## Genießen Sie als Online Marketing Manager bereits den Luxus, sich ausschließlich auf Ihren eigenen Job zu konzentrieren & Ihr Geschäft voranzubringen?



### Oder kümmern Sie sich noch immer selbst um...

- die Erstellung der optimierten Inhalte für Ihre Webseiten
- die Auffindbarkeit Ihrer Webseiten in den Suchmaschinen?
- die Sichtbarkeit Ihrer Marken, Produkte und Dienstleistungen in sozialen Netzwerken?
- die Einrichtung der Webanalyse, sowie die granulare Ausrichtung und Auswertung?
- die nachhaltige Erhöhung Ihrer Kundenbindungsraten?

### Fazit:

Ihre Agenda füllt ganze Seiten und Ihre To-Do Listen sind nie leer. Sie haben keine Zeit sich auf die Überwachung Ihrer Kampagnen KPIs zu konzentrieren, die Einführung neuer Maßnahmen voranzutreiben und Prozessketten zu optimieren. Also: Wie bringen Sie Ihr Geschäft voran?

Als Online Marketing Manager haben Sie nicht nur einen, sondern unzählige Jobs. Sie koordinieren Dienstleister, steuern Kampagnen, betreuen Kunden, organisieren die Logistik und suchen nach neuen Inhalten und Produkten für Ihre Webseiten.

**P**agesurfer Marketing unterstützt Sie in allen Fragen des Wachstumsgeschäfts Internet. Unsere Marketing Produkte ermöglichen Entscheidungsträgern die Ausrichtung Ihrer Online Media Aktivitäten auf nachhaltige Strategien. Durch deren flexible und modulare Umsetzung, werden Umsätze dauerhaft gesteigert und Marktanteile langfristig gesichert.

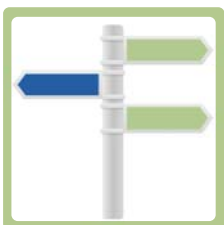
Als qualifizierter Partner von Google bestätigt Pagesurfer höchste Professionalität und Sicherheit im Umgang mit den komplexen Prozessen des Suchmaschinenmarketings.

Pagesurfer Lösungen sind immer exakt auf die Anforderungen von Online-Versandhändlern, Website-Betreibern, Agenturen, Vergleichsportalen,

Advertisern, Marketern und Publishern zugeschnitten. Dabei steht das Pagesurfer Team seinen Kunden mit Online Marketing Expertise aus hunderten Projekten erfolgreich zur Seite.

Die analytische S.U.R.F. Technologie bietet Kunden nachhaltige und vor allem duplizierbare Ergebnisse im Internet. Die Prozesskette der S.U.R.F. Technologie basiert auf dem Prinzip maximaler Performance bei hoher Flexibilität.

Pagesurfer Marketing sorgt somit nicht nur dafür, dass Ihre Produkte und Dienstleistungen im Internet wirklich gefunden werden. Sondern vor allem dafür, dass diejenigen die danach suchen, diese auch tatsächlich haben wollen und kaufen werden.



## Maximale Performance bei hoher Flexibilität. Die neue S.U.R.F. Technologie von Pagesurfer bietet nachhaltigen und duplizierbaren Erfolg im Internet.

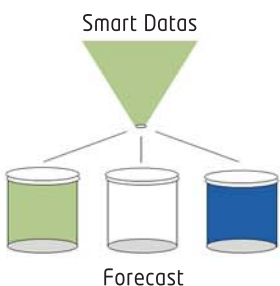


Eine maßgeschneiderte Online Marketing Technologie zu entwickeln, die duplizierbar, transparent und nachhaltig erfolgreich zugleich ist, war und ist eine Aufgabe, der wir es uns zu stellen lieben. Lernen Sie die S.U.R.F. Technologie kennen.



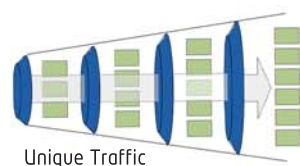
**S**mart data forecast.  
Das Sammeln und Auswerten aller relevanten Informationen und Daten ist für den Erfolg von Internet Marketing Kampagnen unabdingbar.

Mittels smarterer Daten werden rentable Projektziele ermittelt, die mit einer detaillierten Vorhersage über die Kampagnenperformance schließen.



**U**nique traffic extension.  
Das Resultat vieler einzigartiger Website Besucher ist mengenweise Neukunden. Durch die zielgerichtete Bewerbung der Produkte und Dienstleistungen in den multiplen Online Media Kanälen entsteht hochqualitativer Website-Traffic.

Mittels erhöhter Sichtbarkeit in Suchmaschinen und anderer relevanter Traffic Initiator gemäß der Smart Data Formel, entstehen Neukunden.



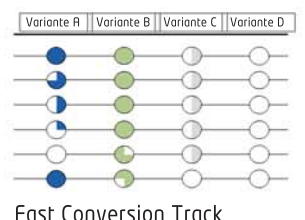
**R**aise social workflow.  
Die Sozialisierung der Website-Besucher und Neukunden aus der Unique traffic Formel, steigern die soziale Produktivität der Online-Zielgruppe.

Mittels der Gewinnung von Meinungsführern und Influencern werden aus zufriedenen Kunden laufende Visitenkarten für Ihre Produkte und Dienstleistungen.



**F**ast conversion track.  
Die größtmögliche Steigerung der Verkäufe und Leads bei konstant hohen Besucherzahlen, resultiert in den Fast Conversion Track, in die Conversion Überholspur.

Durch eine verbesserte Anwendbarkeit Ihrer Webseiten Elemente sowie verdeckter Online Umfragen und Testverfahren, werden stabile Kundenbindungsdaten deutlich gesteigert.



"Wir wollen unseren Online Auftritt neu gestalten und die Vermarktung auf die komplexen Gegebenheiten des Marktes ausrichten, doch wir wissen nicht wie?"

Christian W.  
Marketing Manager



Durch die modulare Gestaltung Ihrer strategischen Online Mediapläne haben Sie zu jeder Zeit die Möglichkeit, sich einem rasant bewegenden Markt flexibel anzupassen!

**Modularen Online Media Konzepten gehört die Zukunft.  
Denn sie sind auf Veränderungen vorbereitet.**

**D**er Online Markt befindet sich im stetigen Wandel. Die täglichen Anforderungen an Marketer werden komplexer, die strategischen Ziel-Ausrichtungen variabler.

In einer Zeit, in der sich weltweit die Einzelhandelsumsätze zurückbilden, ist die Wichtigkeit durchdachter und methodisch geplanter Online Werbung unausweichlich.

Wie aber bewerkstelligt man einen modernen, ansprechenden und flexiblen Online Auftritt, dessen optimale Vermarktung, die nachhaltige Sozialisierung und eine kontinuierliche Erfolgsmessung?

Selbstverständlich nur in einem Konstrukt aus gut eingespielten und starken Media Partnern und weniger als One Man Show, als

einsamer Experte auf den multiplen Gebieten des Online Marketings.

Wann ist die richtige Zeit zu investieren? Wann kann man sich sicher sein, dass die Media Invests einen attraktiven ROI erwarten lassen?

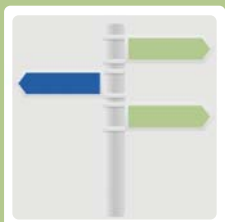
Und ist der ROI immer die maßgebliche Kennzahl? Oder sind es Konversions- Raten? Wie steht es mit Sichtbarkeitsindizes? Und was ist mit Traffic Raten, Kosten-Umsatz- Relationen oder gar Gewinn als maßgebliche Erfolgskennzahl für gelungenes Performance Marketing?

Mithilfe der Smart Data Forecasts aus der S.U.R.F. Technologie, lassen sich Kampagnenziele aggregiert festlegen und Erfolgsvorschauen präzise erstellen. Dabei liegt die

Nachhaltigkeit in der Ausrichtung auf ein präzises Zusammenspiel der einzelnen Media Kanäle und einer modularen Strategie für Ihren Online Erfolg.

Die verschiedenen Online Marketing Faktoren müssen bereits in der Entwicklungsphase des Online Projektes berücksichtigt und in die zukünftigen Erfolgsprozesse integriert werden. Bedingt wird dies durch die rasche Wandlungsfähigkeit und Vielschichtigkeit des Online Marktes.

Pagesurfer unterstützt Sie hierbei in der gesamten Konzeption Ihrer Online Marketing Aktivitäten und darin, die Grundlage für eine Vermarktung zu schaffen, nämlich in der Erstellung Ihres Webauftritts mitsamt seinen Inhalten. Rufen Sie uns an. Wir freuen uns auf Sie!



"Unser Onlineshop ist optisch sehr ansprechend und technisch hochwertig gestaltet, doch wie können wir höhere Besucherzuwächse erreichen?"

Stefanie M.  
Vertriebsleiterin E-Commerce



Eine erfolgsbasierte Online Mediaplanung und ein ansprechender, intuitiver Online-Shop sind die Grundlage für Ihren Geschäftserfolg im Internet.

**Dieser wird sich jedoch erst einstellen, wenn potentielle Kunden Ihre Produkte und Dienstleistungen auch tatsächlich finden.**

Ob Sie mit Ihren E-Commerce-Plänen Ihren stationären Handel ergänzen oder ob Sie ein internationales Multichannel-Unternehmen aufbauen wollen: Damit Ihr Geschäft auch weiterhin von wachsenden Nutzerzahlen profitiert, richten sich unsere Lösungen sehr konsequent auf die Kundengewinnung aus.

Mit unseren analytischen Online Marketing Lösungen erreichen Sie Ihre Zielgruppe immer dort, wo Sie nach Ihren Produkten, Marken und Dienstleistungen sucht.

Mit der intelligenten S.U.R.F. Technologie nutzen Sie das volle Potenzial der Suchmaschine in den Kanälen Suchmaschinenoptimierung und Suchmaschinenwerbung, der sozialen Ads, der Marktplätze und der mobilen Absatzkanäle.

Mit weit über 90% Marktanteil ist Google der größte Traffic Lieferant und die mit Abstand bedeutendste Suchmaschine. Google beantwortet allein in Deutschland täglich ca. 100 Millionen Suchanfragen.

Doch wie genau sucht Ihre virtuelle Zielgruppe online nach Produkten? Wie nach Dienstleistungen? Welche Suchphrasen führen zu Leads? Welche zu Kaufabschlüssen? Und wie aktivieren Sie Ihre Besucher und konvertieren Sie zu Kunden?

Durch eine auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Potentialanalyse, die auf verpassten Möglichkeiten und offenen Wettbewerbschancen basiert, entstehen zielgerichtete Besucher- und Neukundendepots.

Die verschiedenen Stellschrauben

in den multiplen Traffic Kanälen sind in optimaler Ausrichtung ein Besucher-Magnet sondergleichen.

Da sich die Kampagnenziele oft in der Granularität voneinander unterscheiden, ähnelt sich auch die Kampagnenausrichtung nicht in allen Facetten.

Daher gehen wir detailliert auf Ihre spezifischen Möglichkeiten und Problemstellungen ein und optimieren das Erfolgspotential Ihrer Produkte und Dienstleistungen ganz individuell. Wir unterstützen Sie darüber hinaus auf dem gesamten Weg der Konzeption, Umsetzung und Expansion Ihrer Traffic Kampagnen.

Kontaktieren Sie uns und lassen Sie uns gemeinsam all Ihre verpassten Chancen und zukünftigen Potentiale identifizieren und ab sofort gewinnbringend nutzen.



"Wir haben täglich viele Besucher in unserem Shop. Dafür aber viel zu wenig Kunden. Wie bekomme ich die Leute dazu unsere Produkte auch zu kaufen?"

Kai-Uwe P.  
Online Händler



Mehr Verkäufe bedürfen nicht immer automatisch mehr Besuchern. Die Maximierung des ROI resultiert aus testen, variieren, verkaufen - einer erfolgreichen Conversion Kette.

**Der Weg jedes Kunden zum Produkt ist anders. Der Verbesserung der Nutzerfreundlichkeit folgt eine Auswertung durch Testverfahren.**

Die Wege des Kunden sind unergründlich - dieser Satz lässt sich zum großen Glück vieler erfolgreicher Online Händler nicht auf das E-Commerce übertragen.

Dank sehr ausgeklügelter Tracking Systeme und hochentwickelter Testverfahren sprechen wir im Online Handel heute von einem nahezu gläsernen Kunden.

Die Reisen der User durch das Web unterscheiden sich zum Teil erheblich voneinander. Umso wichtiger ist es deshalb den messbaren Teil der Customer Journey der eignen Zielgruppe zu kennen.

Jeder Klick, jeder Absprung, jeder Verkauf hat seinen Grund und seine Berechtigung in der Nutzer-

freundlichkeit des Web Auftritts.

Der Weg den Ihr Kunde zwischen dem Aufrufen der Webseite und dem Kauf eines Produkts durchläuft, muss lückenlos und für jeden Zyklus einwandfrei erkennbar abgebildet sein.

Um Ihre Conversion-Rates nachhaltig zu optimieren bedarf es intensiver Analysen der Customer Journey Ihrer Zielgruppe, Website Besucher und Kunden. Nur so sind Sie überhaupt in der Lage Verkaufspfade zu verkürzen oder zu vereinfachen.

Ist die Customer Journey einmal im Detail bekannt geht es in eine intensive Testphase, in der verschiedenste Szenarien der Journey getestet und ausgewertet werden, um sich im Anschluss daran für den effizientesten

und rentabelsten Weg des Kunden entscheiden zu können.

Während dieses gesamten Prozess steht ein elementar wichtiger Faktor im Fokus: die Conversion- Rate.

Durch die S.U.R.F.-Technologie von Pagesurfer haben Sie die Möglichkeit, Warenkorbabbrüche und den Großteil Ihrer verpassten Chancen konsequent auszuwerten und Ihre Besucher auch langfristig in Kunden umzuwandeln.

Sie erkennen direkt, an welchen Stellen Ihre Webseiten noch nicht nutzerfreundlich ist und können diese durch gezielte Maßnahmen massiv verbessern.

Erhöhen Sie Ihren Return-On-Invest durch einen hohen an Grad an Interesse bei Ihren Kunden von morgen.



"Wir haben jede Menge Besucher & auch viele Kunden - leider kaufen diese oft nur einmal. Wie kann ich gezielt dafür sorgen, dass sie immer wieder kaufen?"

Michael K.  
Marketing Manager



Dialoge auf Augenhöhe erhöhen die Kundenbindung. Die Erfolgsformel für gesteigerte soziale Produktivität: Aktive Mitwirkung im sozialen Web.

## E-Commerce im Wandel - der Online Handel wird sozialisiert. "Mitmach" Web bringt Mehrwerte in der Prozesskette.

**K**unden zu Stammkunden machen und den Erfolg zu binden, ist eine der großen Herausforderungen des E-Commerce.

Wenn Sie einen Neukunden für Ihre Produkte oder Dienstleistungen gewinnen konnten haben Sie bereits viel erreicht. Doch die Wichtigste Aufgabe steht Ihnen noch bevor: Ihr Neukunde soll wiederkommen.

Mit den Pagesurfer Online Marketing Lösungen, ermöglichen Sie Ihrem Kunden ein Käuferlebnis, an das er sich gern erinnert.

Er findet nicht nur zielgenau die Produkte und Artikel, die er wirklich sucht. Er wird durch individuelle Maßnahmen und Aktionen sozialisiert und als Influencer und Meinungsführer für Ihre Marke gewonnen.

Social Media Kanäle finden durch die Breite der anwendbaren Business Cases Ihren Vorteil nicht nur in der Verwendung der Kundengewinnung und Kundenbindung. Sie lassen sich vor allem auch für die Unternehmensbereiche Marktforschung, Kundensupport und Produktentwicklung in innovativer Weise nutzen.

Dabei sind die Synergieeffekte der social- medialen Kanäle in höchster Form viral.

So können Sie beispielsweise durch Crowd Sourcing nicht nur Ihre Produkteinführungszeiten und daraus ergebend Ihre Kosten reduzieren, sondern Ihre Kunden durch ein gezieltes "Mitmach" Erlebnis vertrauensvoll durch Interaktion an Ihre Marken und Produkte binden. Ein viraler Synergieeffekt sondergleichen.

Durch effektiv durchgeführtes Social Media Marketing erreichen Sie nicht nur höhere Kundenbindungsraten, sondern steigern zudem das Vertrauen in Ihre Marken und Produkte.

Durch die Interaktionen mit Ihrer potentiellen Zielgruppe und Kunden, erhöhen Sie bewusst und unterbewusst Markenbindung und Reputation im sozialen Netz.

Pagesurfer ermöglicht es Ihnen durch die S.U.R.F.-Technologie Ihre Besucher in hohem Maße zu sozialisieren. Durch zielgerichtete Aktionen werden Ihre User nicht nur interessiert und informiert, sondern vor allem zu Werbeträgern, die durch affirmative Aktivität und Produktivität in ihrem sozialen Umfeld Ihre Webseite, Ihre Produkte und Marken promoten.



Alle Pagesurfer Produkte im Überblick. Profitieren Sie von der Expertise der Online Marketing Profis.



## Pagesurfer SEARCH

- Onpage Optimierung
- Organisches Linkbuilding
- Google Maps Optimierung
- Google Shopping Optimierung
- Penalty Optimierung
- Google Suggest Optimierung
- Text Service
- SEO Workshops & Seminare



## Pagesurfer SEARCH

- Adwords Kampagnenaufsatz
- Adwords Kampagnenbetreuung
- Keyword Recherche
- Remarketing
- Profit Driven SEA
- Preissuchmaschinen
- Adwords Workshops & Seminare



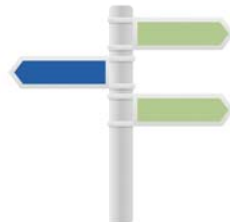
## Pagesurfer SOCIAL

- Facebook Marketing
- Coupon Marketing
- Twitter Marketing
- Social Media Optimierung
- Social Ads
- Social Blogging
- SMM Workshops & Seminare



## Pagesurfer OPTIMIZE

- Website Tracking
- Web Analyse
- Customer Journey Optimierung
- A/B Split- Tests
- Multivariate Tests
- Landing Page Optimierung
- CRO Workshops & Seminare



## Pagesurfer PLANNING

- IST Analysen
- Benchmark Analysen
- Erfolgs- Prognosen
- Online Mediapläne
- Individuelle Branchenkonzepte
- Online Media Workshops



## Pagesurfer TECH

- Web- und Template Design
- Bannerdesign
- CMS Systeme
- Shopsysteme
- Individuelle Webentwicklung
- Mobile Apps & Mobile Webseiten
- Web Video Audit
- Video Marketing

Pagesurfer Marketing ist eine Marke der Edeco Internet GmbH  
 Grafenberger Allee 277-287 - 40237 Düsseldorf - [www.pagesurfer.de](http://www.pagesurfer.de)  
 Fon: +49.211.5406150 - Fax: +49.211.54061599 - [info@pagesurfer.de](mailto:info@pagesurfer.de)

